

L'Élection

des représentants des salariés au Conseil
d'Administration du groupe Air France



Profession de foi - collège Cadres

Votre Conseil d'administration a pour mission de déterminer et de mettre en œuvre les orientations des activités de l'entreprise, et d'aborder toute question nécessaire à son bon fonctionnement (résultats, stratégie, développement). Il contrôle les points qu'il estime devoir surveiller. Les salariés y sont représentés par les administrateurs que vous allez élire. Ces derniers peuvent alors s'exprimer et relayer directement votre vécu et vos attentes sans « filtre hiérarchique » jusqu'au plus haut niveau du groupe Air France. Afin que vos intérêts soient véritablement entendus et défendus au sein de cette instance suprême, et que le positionnement des cadres soit reconsidéré, votez pour la liste FO Cadres.

Le Conseil d'administration est le lieu où les choix stratégiques et les modes de fonctionnement de notre groupe sont débattus et validés. Les conséquences de ces choix impactent toutes les dimensions de la vie des salariés et plus particulièrement celles des cadres qui sont en charge de la mise en œuvre. **Bien souvent, le devoir de réserve l'emporte sur le désir de développer une vision critique des projets voulus par l'entreprise.**

Malgré les incompréhensions, le manque de moyens et parfois même le rejet des objectifs de la stratégie déployée, **les cadres prennent sur eux pour mener au mieux la mission qui leur a été confiée.** Cet état de fait provoque malaise et souffrance pour bon nombre de nos collègues.

Il est important de rendre aux cadres leur autonomie de décision afin qu'il puisse agir avec toute la latitude nécessaire dans l'accomplissement de leurs missions. C'est à cette seule condition que la confiance nécessaire à toute collaboration sera réinstaurée. En outre, la récente mise en cohérence d'un nouveau code du travail avec un marché toujours plus libéral, va amplifier les pressions qui pèsent déjà sur les cadres de l'entreprise et exiger d'eux, encore davantage de performance et de mobilité afin d'atteindre des seuils de rentabilité financière toujours plus ambitieux tout en réduisant les protections face aux risques de licenciements abusifs notamment.

Nous porterons au Conseil d'Administration cette exigence de Parole, en nous appuyant sur vos expériences et vos analyses. Nous mettrons notre indépendance, notre disponibilité et nos outils de communication à votre service. Élus, la stratégie de l'entreprise deviendra l'affaire de tous les cadres.



Pascal Boubel

Cadre aux achats industriels depuis 2010, et à Air France depuis 37 ans, j'ai été formateur et ai enseigné l'anglais technique aéronautique. Je suis très attaché aux valeurs humaines, à la justice sociale et à la solidarité.

« Bien souvent, le devoir de réserve l'emporte sur le désir de développer une vision critique des projets voulus par l'entreprise. »

VOTE ÉLECTRONIQUE
du 12 mars au 27 mars 2018

1/ Défendre les équilibres entre le groupe Air France et KLM

Les cadres sont des observateurs privilégiés des dysfonctionnements nés de la fusion inachevée d'Air France avec KLM. Certains préfèrent ignorer cette évidence qui bouleverse les équilibres établis lors du rapprochement des 2 compagnies. Ce qui se joue à la Direction Générale des Systèmes d'Information / DG.SI est un exemple criant de ce que nous décrivons. La pénétration de KLM sur notre marché, qui achemine nos clients vers le HUB d'Amsterdam, en est une autre. **La collaboration des équipes Air France KLM, parfois bancale, mériterait d'être traitée avec davantage d'attention par le top management.** Le sentiment du manque de cohésion est très répandu. Un partenariat doit se construire dans l'affirmation des intérêts propres à chacun, le cas échéant.

Le Conseil d'administration du groupe Air France doit être en capacité de soutenir ses cadres dans bon nombre d'arbitrages et de peser sur la Holding AF/KLM. Les exigences de KLM placent certaines de nos équipes en position défensive ce qui génère une frustration forte parmi les cadres, faute d'un appui réel de la direction. Fort de votre soutien et armé de nos convictions nous comptons bien inverser cette tendance. **Le Conseil d'administration de notre groupe doit être un lieu de mobilisation au service de nos intérêts.**

2/ Une maison mère forte qui chapote et protège ses filiales

- **Le groupe Air France, c'est d'abord Air France. Il ne faut pas voir dans cette affirmation un quelconque manque de considération envers nos filiales, loin de là.** La cession de SERVAIR reste pour nous un épisode douloureux.
- Nous considérons que la maison mère, à certes des droits sur ses filiales, mais aussi des devoirs.

- **Les velléités passées de filialisation de notre Direction Générale industrielle continuent de nous inquiéter au plus haut point. Nous serons opposés à ce type projet. L'affaiblissement de la maison mère ne sera jamais une option stratégique gagnante pour le groupe.**
- Il est par contre impératif que des règles claires et protectrices permettent aux talents, qui existent dans notre compagnie, d'aller irriguer nos filiales et réciproquement. La maison mère doit piloter de façon transparente ces échanges. C'est la condition pour qu'un esprit Groupe voit le jour. Les cadres ont un rôle majeur à jouer dans cette construction pleine de sens. **Nous serons les relais intransigeants et infatigables de cette exigence.**

3/ L'état actionnaire, un partenaire stratégique prédominant

Les assises du transport aérien sont porteuses d'espoir pour les acteurs du secteur. La part de notre activité au sein du pavillon français est telle que chaque décision prise en sa faveur est porteuse de croissance et de rentabilité effectives pour notre groupe. **Au Conseil d'administration, l'état français a ses représentants. Il nous faut absolument construire et entretenir des liens avec eux, au quotidien.** Il en va de la défense de nos intérêts dans les arbitrages parfois contradictoires que les pouvoirs publics sont amenés à prendre. L'annonce d'une éventuelle privatisation d'Aéroport De Paris en est l'illustration.

Votre soutien sera décisif pour que les cadres puissent exister dans les choix stratégiques. Notre indépendance, notre ligne claire et notre sérieux ont besoin de vous pour impulser ce qui reste notre crédo : faire des cadres des acteurs de la stratégie de notre groupe.

« L'avenir, tu n'as pas à le prévoir mais à le permettre »

Antoine de St Exupéry, Le petit Prince



Catherine Bing

Cadre principal, j'ai travaillé chez Jet tours, spécialiste du tourisme et filiale alors du groupe, de 1985 à 1998. Suite à la cession du Tour opérateur, j'ai alors intégré Air France tout d'abord à la Direction des facilités de Transport, puis dès 2001 à la Direction du Marketing et de la Qualité. Je me suis engagée peu à peu, à compter de 2005, dans la vie syndicale de l'entreprise, ainsi qu'au Conseil des prud'hommes au cours des 9 dernières années.