

Bureau Central, le 17 juin 2015 - N° 09/15

Le Flashactu du 15 juin a glacé le sang de beaucoup de salariés.

La Direction Générale n'avait pas prévu l'ampleur de la baisse de la recette unitaire ! Malgré les nombreux aléas, « **Gouverner, c'est prévoir** ». Avec l'effet change et le cours du pétrole, cette baisse est partiellement compensée.

Il est question de dialogue social au sujet de réunions inter-catégorielles par activité. Ces réunions ont débuté, mais nous restons sur des constats. Nous ne voyons pas poindre de projets concrets et mobilisateurs. La Direction désire accélérer, mais laisse le point d'étape à fin septembre ! Quelles seront les marges de manœuvre à l'automne pour redresser les résultats de 2015 ? Il restera un trimestre, qui n'est pas à même de faire rentrer de la recette.

Le PDV ? Les signes ne laissent pas entrevoir un succès sur ce quatrième plan de départs volontaires. Cela grèvera d'autant un budget.

Concernant les mesures d'adaptation, le référé contre le SNPL, très médiatisé, fait les choux gras des journalistes et masquerait presque le reste des mesures annoncées.

Nous ne comprenons pas que le projet HOP ! Air France et le Cargo soient dans ces mesures puisqu'ils ont leur propre business plan. Non chiffrés et sans mesures complémentaires, ces items n'amènent rien de plus.

Nous sommes curieux de connaître les dépenses de consultants externes de l'année 2014. Nous avons un savoir-faire en interne qui, en s'appuyant sur les experts métiers, aurait dû être une solution priorisée depuis longtemps.

La fermeture du Siège en décembre apparaît comme une sanction pour les salariés du secteur. Sans plus de cadrage, cette annonce est de nature à accroître les Risques Psychosociaux dans un secteur déjà très pressurisé. Cela ne peut pas rester une décision unilatérale.

Application des accords de représentativité syndicale : la Direction n'a pas attendu la baisse de la recette unitaire pour réduire les moyens des organisations syndicales. Cette baisse dépasse largement les 20 % des efforts TRANSFORM 2015.

Ajustement des prix des billets à réduction non commerciale ? La Direction va-t-elle enfin appliquer les 70 % de réduction sur les tarifs les plus bas sur toutes les compagnies qui opèrent sur la route ? La Direction va-t-elle supprimer les billets quasi gratuits en classe Business pour les Cadres supérieurs et leurs familles ? La Direction va-t-elle reconnaître qu'un billet R1 rapporte plus que les prix d'appels vendus aux passagers ?

Simplification, vœu pieux qui revient de plus en plus dans les projets. Simplification et cohérence dans les services supports, nombre de nos militants ont vu leurs propositions se heurter aux conflits de périmètres de responsables de centre qui voulaient protéger leur pré carré. Simplification et cohérence dans l'organisation d'escale de province construite sur le modèle industriel du HUB ?



Nos commentaires

Ce Flashactu nous ramène à des heures sombres de l'histoire d'Air France. La situation de la Compagnie est très préoccupante dans un secteur où ne pas investir est synonyme de régression. Nous avons fait les efforts demandés, nous avons connu les projets et les mauvaises décisions. TRANSFORM 2015 était présenté comme une solution pour arrêter la spirale néfaste dans laquelle l'Entreprise se trouvait alors. C'était une mesure de secours urgent sans avoir le temps ni les moyens de construire un projet industriel. PERFORM 2020 devait être synonyme de développement.

La situation exige une réponse concertée des organisations syndicales. Nous répondrons favorablement à toute initiative allant dans ce sens.

Nous sommes convaincus que l'ampleur du défi nécessite un front commun.

La solution ne peut être que globale et unitaire.

Le Secrétaire Général

Christophe Malloggi

Bulletin d'adhésion

A remettre à un délégué du personnel ou un délégué syndical FO, ☒
ou envoyer par courrier service à SGFOAF - Le Dôme 6 - Roissy Siège

Nom : **Prénom :**

Catégorie : Agent – Technicien – Agent de Maîtrise – Cadre (Rayer les mentions inutiles)

Niveau :

Matricule : **Service :**

Téléphone privé : **E-mail privé :**

Je désire adhérer au Syndicat Force Ouvrière Air France

Fait à : le :/...../..... Signature :